

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

gruppo  
ferraroni

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ  
2023



# INDICE

## 1



### Chi siamo

**Lettera della Proprietà** 4

- 1.1** La nostra mission 8
- 1.2** La nostra storia 10
- 1.3** La nostra timeline 14
- 1.4** Le aziende del Gruppo 16
- 1.5** Il Gruppo e gli stakeholder 18
- 1.6** Qualche numero su di noi 22

## 2



### La nostra attività

- 2.1** I mangimifici 26
- 2.2** Gli allevamenti 38
- 2.3** Il salumificio 40

3



## Le nostre priorità

Analisi di materialità

42

4



## Il nostro impegno

**4.1** Per il territorio

50

**4.2** Per le persone

54

**4.3** Per i clienti

56

**4.4** Per l'ambiente

68

**4.5** Per il futuro

76

**Indice dei contenuti GRI**

78

**Nota Metodologica**

82

**Ringraziamenti**

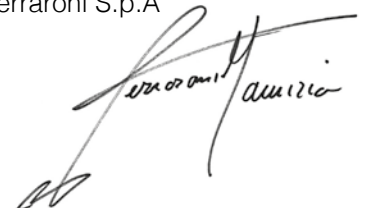
84

# LETTERA DELLA PROPRIETÀ

Nei suoi **oltre 100 anni di storia**, il Gruppo Ferraroni è sempre stato fedele a un principio chiaro e indiscutibile: un'azienda per crescere in modo sano e virtuoso, oltre ad avere una **valenza economica**, deve avere anche una **valenza sociale**. Per questo abbiamo sviluppato nel tempo numerose attività con la finalità di restituire al territorio la ricchezza che ogni giorno contribuisce a creare. Oggi questo impegno si concretizza nella nostra volontà di perseguire uno **sviluppo inderogabilmente sostenibile**, con grande attenzione verso il rispetto e la conservazione dell'ambiente. Questo Bilancio di sostenibilità è il **primo passo concreto** nella ricerca di soluzioni efficienti per tematiche cruciali come la riduzione

delle emissioni di CO<sub>2</sub>, la conservazione delle risorse idriche, l'attuazione di un'economia circolare che azzeri gli sprechi, il costante miglioramento del benessere animale. Si tratta di **obiettivi importanti e credibili** per la nostra azienda, impegnata da tempo in attività che guardano allo sviluppo sostenibile come il **Precision Feeding**, una continua azione di ricerca e sviluppo, una forte spinta alla formazione e alla crescita professionale dei nostri dipendenti. Sono orgoglioso che il Gruppo Ferraroni abbia intrapreso con forza e convinzione questo percorso per garantire al territorio e alle prossime generazioni che ci vivranno un **futuro** ancora ricco di **opportunità, benessere e crescita sostenibile**.

**Dott. Maurizio Ferraroni**  
Amministratore Delegato  
Ferraroni S.p.A

Handwritten signature of Maurizio Ferraroni in black ink, written in a cursive style. The signature includes the name 'Maurizio' and some initials.



**CHI  
SIAMO**







# LA NOSTRA MISSION

Vogliamo continuare a **sviluppare il nostro territorio** per far crescere una **ricchezza condivisa, sostenibile e duratura**, anche per le nuove generazioni. Per raggiungere questo risultato, garantiamo efficienza e produttività alla filiera agroalimentare e zootecnica grazie all'offerta di **soluzioni integrate** che nascono dall'utilizzo di **materie prime** di eccellenza e un costante impegno nella **ricerca e l'innovazione**.



# LA NOSTRA STORIA

## La partenza, un mulino e un territorio ricco di promesse.

L'azienda inizia il suo percorso di crescita nel 1914, quando **Enrico Ferraroni** avvia la gestione di un mulino a Stagno Lombardo, denominato **Mulino Nuovo**. L'attività molitoria con la produzione di **farine di cereali** procede sotto la guida di Ettore Ferraroni, figlio di Enrico, fino alla fine degli anni Cinquanta, quando viene avviata una prima produzione di **miscele artigianali per suini e avicoli**.



## Lo sviluppo dell'attività mangimistica.

Eraldo, il figlio di Ettore Ferraroni, negli anni Sessanta crea un **primo mangimificio** di dimensioni ridotte. La produzione cresce, finché nel 1973 viene inaugurato un nuovo stabilimento più ampio e dotato di attrezzature all'avanguardia. È in questo periodo che i Ferraroni decidono di focalizzarsi nella produzione di **mangimi per vacche da latte**, data la forte vocazione del territorio per il settore lattiero.



## L'attività imprenditoriale cresce e si diversifica.

L'attività imprenditoriale continua a crescere e vengono avviate le **attività di essiccazione e stoccaggio di cereali**, con la costruzione di un impianto nel 1981. Nel corso dei decenni l'azienda sviluppa nuove attività funzionali al suo processo di crescita, come la creazione di **Traccia Verde**, per la produzione e fornitura di mangimi per l'allevamento suinicolo, l'acquisizione di **Cascina Ca' dell'Ora**, per la valorizzazione dei prodotti del territorio, l'inaugurazione del laboratorio **FeedLab**, per la ricerca dell'efficienza e dell'innovazione.

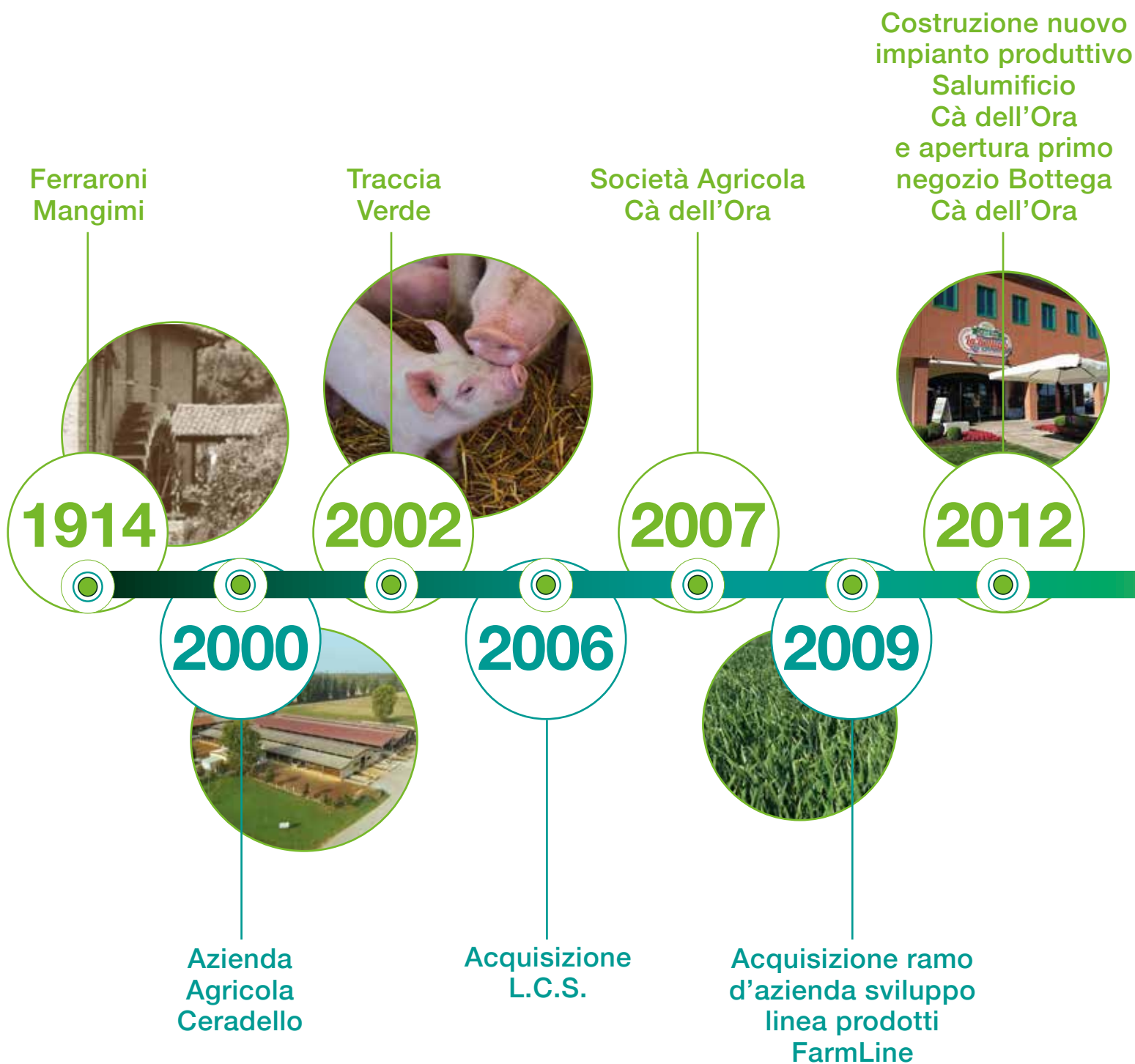


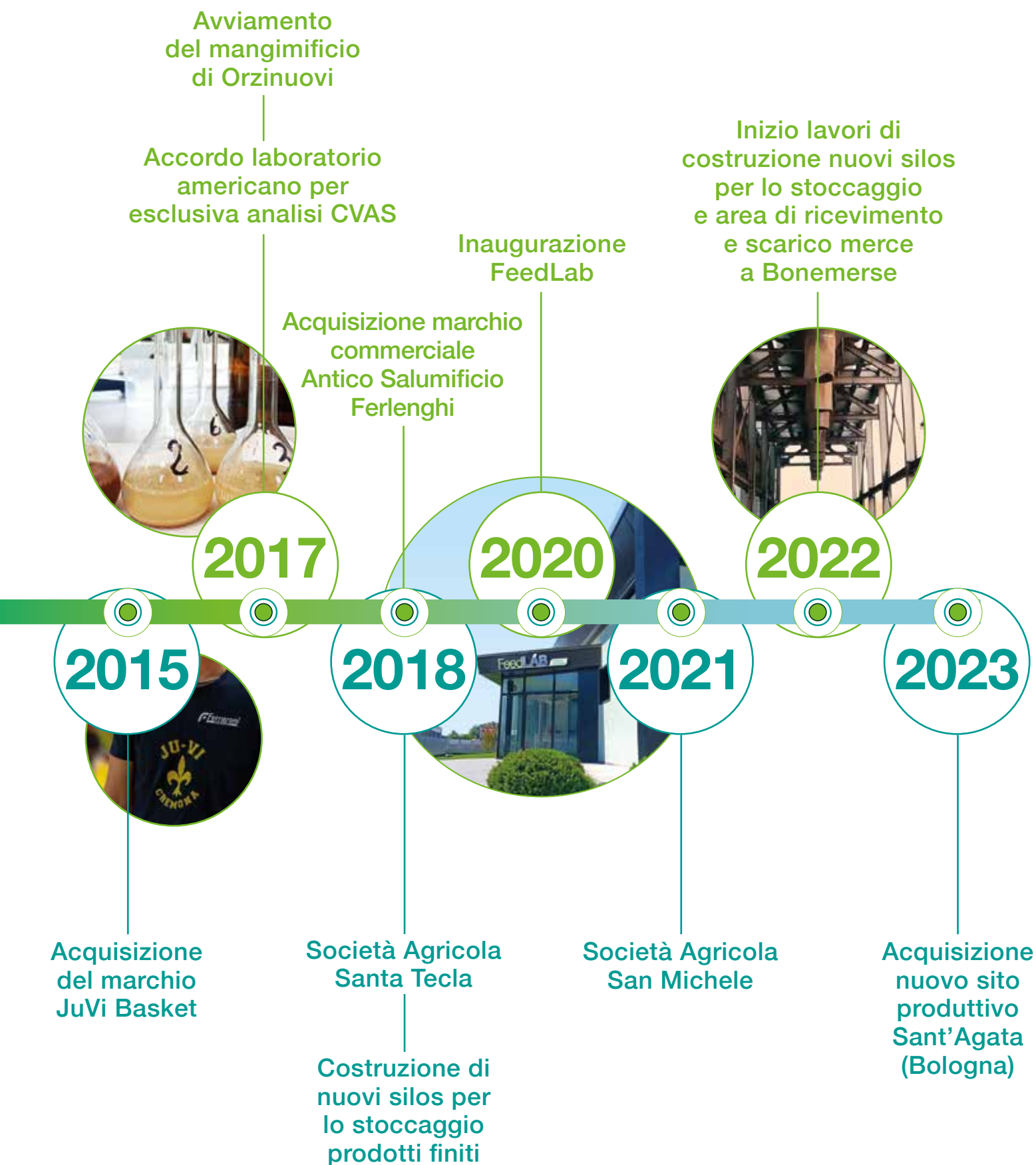
## Nuove generazioni per una visione forte e condivisa.

L'azienda ha continuato a **crescere di generazione in generazione**, fino alla quarta, quella attuale, con i figli di Eraldo, Maurizio ed Ettore Giovanni, quelli di Emilio, Enrico e Annibale, ed Ettore Carlo, figlio di Attilio, tutti impegnati nel garantire lo sviluppo imprenditoriale della famiglia. Una gestione non chiusa su sé stessa, ma sempre **aperta a contributi professionali esterni** e al **dialogo continuo con il territorio** e le sue realtà produttive e sociali.



# LA NOSTRA TIMELINE







# LE AZIENDE DEL GRUPPO

## FEED



Oltre 100 anni di esperienza e innovazione nella produzione di mangimi con ingredienti tracciabili e di alta qualità.

## AZIENDE AGRICOLE



Allevamenti e aziende agricole destinate alla produzione di latte, all'avanguardia per qualità produttiva ed efficienza gestionale delle stalle.

### Ferraroni S.p.A

Produzione Mangimi di qualità per bovini da latte e supporto tecnico-scientifico agli allevatori.



### FamLine Srl

Prodotti e servizi per il benessere dei bovini e una migliore gestione dell'allevamento.



### Traccia Verde Srl

Commercializzazione mangimi di qualità per suini e supporto tecnico-scientifico agli allevatori.



### Società Agricola Ceradello

Allevamento bovini da latte e produzione latte.



### Società Agricola Cà dell'Ora

Allevamento suini e coltivazione cereali.



### Società Agricola San Michele

Produzione latte per Parmigiano Reggiano.



### Società Santa Tecla

Allevamento suini e coltivazione cereali.



### Società Agricola Santa Ester

Allevamento bovini da latte e produzione latte.



## FOOD E DISTRIBUZIONE



Una grande tradizione di eccellenza nella produzione di salumi e una ricca vetrina di prodotti enogastronomici del territorio cremonese.

### L.C.S. Srl

Lavorazione carni suine e produzione salumi/vendita al dettaglio.



## SPORT



Legame con il territorio, supporto alla comunità e passione uniti nel segno della squadra che ha lanciato il basket a Cremona.

### JuVi Basket S.S.

Società Sportiva Basket.



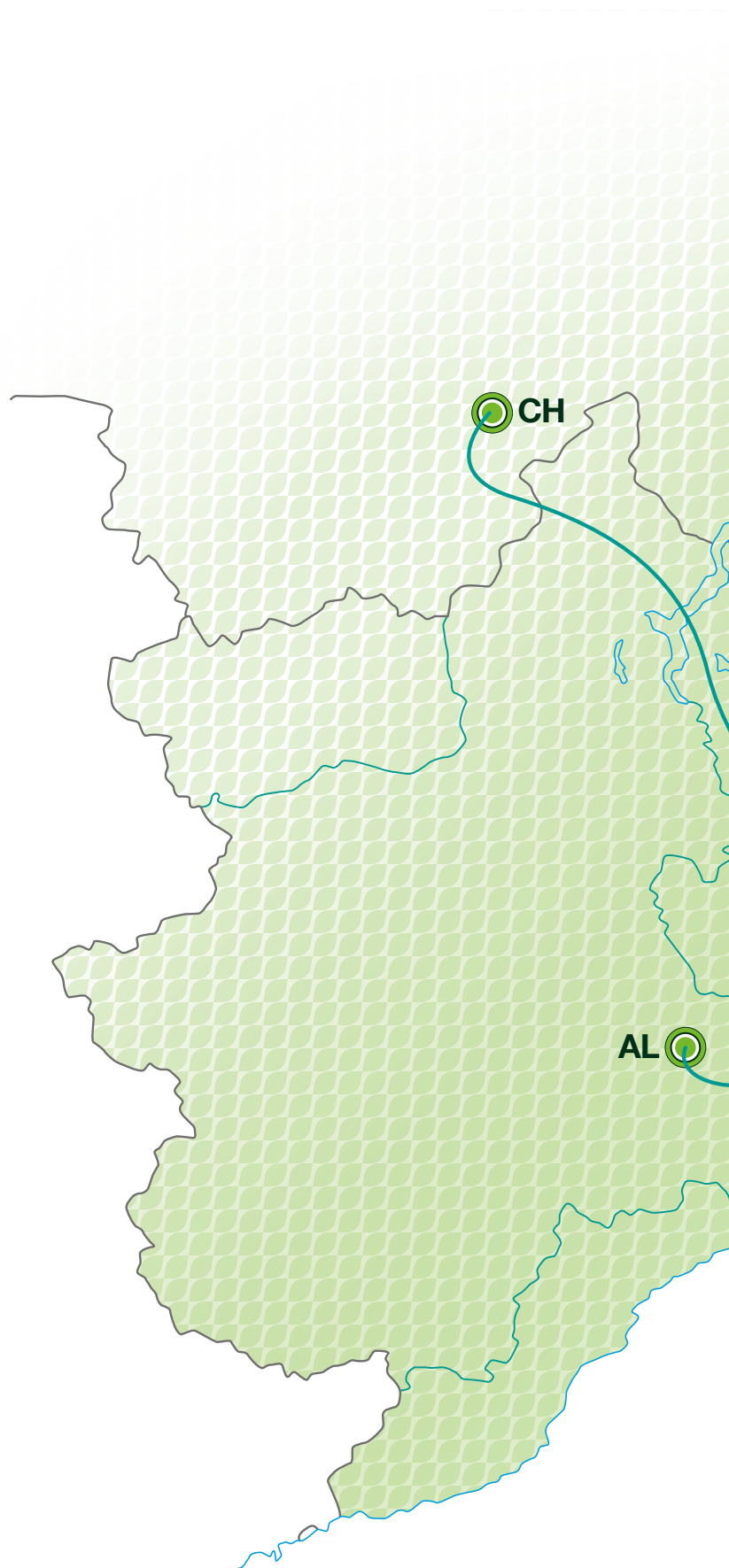
gruppo  
ferraroni

# IL GRUPPO E GLI STAKEHOLDER

Collocarsi all'interno di una filiera significa **collaborare con gli stakeholder con un obiettivo comune**. Per noi questo significa curare i rapporti con i nostri dipendenti, con le comunità locali, con i nostri partner commerciali e tecnico-scientifici, con i nostri fornitori e con i nostri clienti. Sempre di più ci stiamo impegnando per farlo guardando ogni giorno più **lontano**, mantenendo sempre solide le nostre radici sul **territorio**.

## Un gruppo con radici forti e profonde nel territorio.

Il Gruppo Ferraroni nasce a Bonemerse e deve il suo successo alla capacità di mantenere **relazioni significative** e proficue con il territorio di origine e con la Pianura Padana.



## MAPPA DEI NOSTRI PRINCIPALI CLIENTI

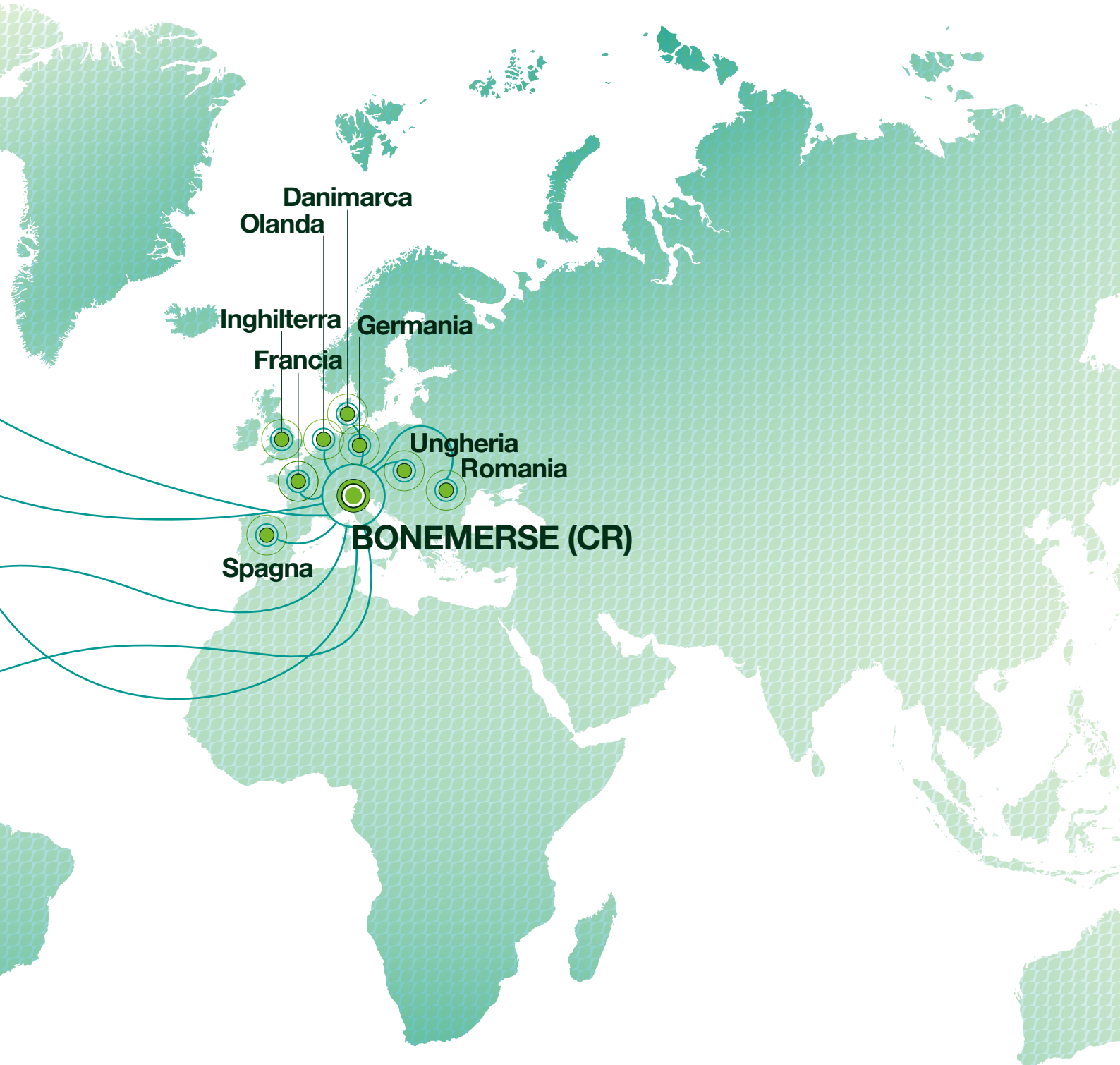


## MAPPA DEI NOSTRI PRINCIPALI PARTNER COMMERCIALI E TECNICO-SCIENTIFICI

### La crescita locale grazie a una visione globale.

Lo **sviluppo continuo** dell'azienda è tale anche grazie alla capacità di allargare i propri orizzonti instaurando **collaborazioni internazionali** con stakeholder di altissimo profilo come l'Università Cornell dello Stato di New York, **partnership scientifiche** con Francia e Paesi orientali, oltre a importanti **percorsi formativi** in Spagna, California, Danimarca e Olanda.





## QUALCHE NUMERO SU DI NOI

PIÙ DI

**100** ANNI

DI STORIA  
ED ESPERIENZA  
SUL CAMPO

**3**

**MANGIMIFICI**

PIÙ DI

**500**

ALLEVATORI SERVITI

PIÙ DI

**2,5 MILIONI**

DI QUINTALI DI MANGIME  
PRODOTTI NEL 2022

**+16%**

INCREMENTO DELLA  
NOSTRA PRODUZIONE  
DI MANGIME NEGLI  
ULTIMI 3 ANNI

**+200.000 MILIONI**  
**DI FATTURATO NEL 2022**

9

## STALLE

CIRCA

**2.500**

VACCHE DA LATTE

CIRCA

**30.000**

SUINI

PIÙ DI

**152.000**

QUINTALI DI LATTE  
PRODOTTI NEL 2022

**+34%**

INCREMENTO DELLA  
NOSTRA PRODUZIONE  
DI LATTE NEGLI  
ULTIMI 3 ANNI

1

## SALUMIFICIO

PIÙ DI

**3.100**

QUINTALI DI SALUMI  
PRODOTTI NEL 2022

**+34%**

INCREMENTO DELLA  
NOSTRA PRODUZIONE  
NEGLI ULTIMI 3 ANNI

**+130 DIPENDENTI**



# LA NOSTRA ATTIVITÀ

# 2.



## I MANGIMIFICI

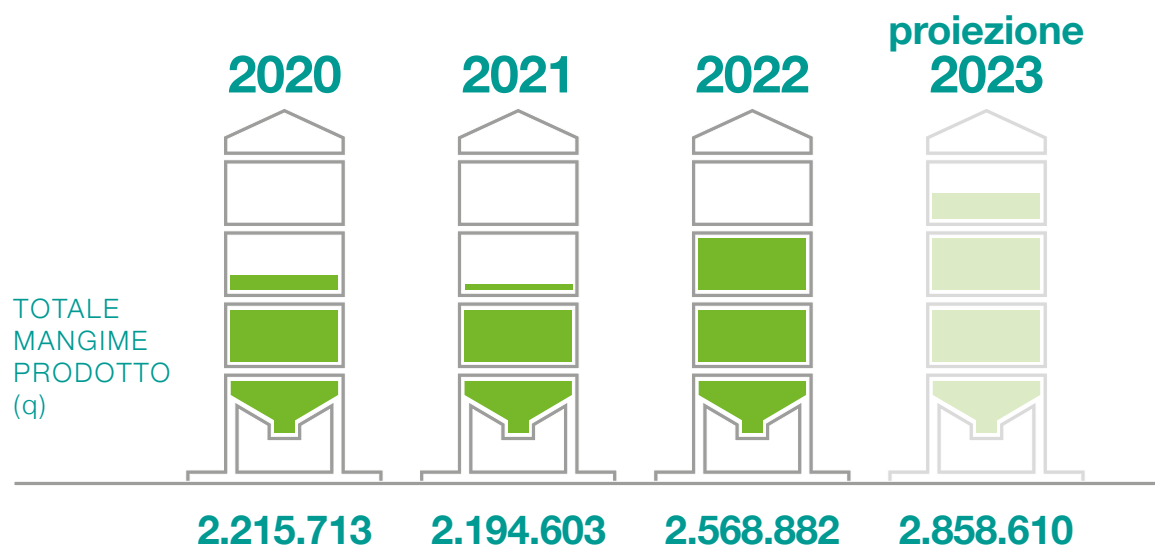
3 stabilimenti produttivi

500+ allevatori serviti

# 2.1

## IL PROCESSO

A partire dalle **materie prime** e dai **semilavorati** prende le mosse un processo produttivo che, grazie ad una **tecnologia ad elevato livello di automazione** è in grado di **dosare, macinare, miscelare** ed eventualmente pellettare e sbriciolare tali componenti in maniera puntuale a seconda della formula, che varia in funzione della specie e dello stato fisiologico degli animali.



1



## APPROVVIGIONAMENTO

Gli approvvigionamenti di materie prime sono regolati da protocolli che ci aiutano a valutare e monitorare i nostri fornitori anche tenendo conto dell'impatto delle materie prime sul prodotto finito.

2



## STOCCAGGIO MATERIE PRIME

Una volta che la materia prima fa il suo ingresso in stabilimento, viene stoccata tal quale, per garantirne una maggior scorrevolezza durante le prime fasi del processo e una migliore conservazione. Le materie prime vengono inoltre suddivise in silos diversi a seconda della loro dimensione, perché spesso questa determina differenti necessità e modalità di conservazione.

3



## PESA E MACINAZIONE

Alla sommità del processo c'è un sistema di bilance, ognuna con diversa sensibilità in base alla materia prima che deve essere pesata. Quando viene caricata la formula di una ricetta sul sistema, ognuna con un codice, un nome e un quantitativo, le materie prime vengono mandate alla pesa per essere dosate. In un secondo momento raggiungono i mulini dove vengono macinate.

i

### La nostra capacità di stoccaggio

Per lo stoccaggio delle materie prime attualmente nei nostri stabilimenti sono presenti **27 silos** a Bonemerse (per un totale di più di 1.800 m<sup>3</sup>) e **35 silos** ad Orzinuovi (corrispondenti a circa 40.000 m<sup>3</sup>). Recentemente abbiamo investito numerose risorse economiche per aumentare la nostra capacità di stoccaggio attraverso la **costruzione di ulteriori 24 silos**, ognuno da 150 m<sup>3</sup>. Questo consentirà l'utilizzo di un **numero maggiore di materie prime**, agevolando la produzione di mangimi maggiormente performanti, e contestualmente agevolerà l'organizzazione di tutto il sistema di stoccaggio e logistico.



4

## MISCELAZIONE

Una volta dosate, macinate e prodotte, le referenze vengono mandate a un **miscelatore** dove vengono aggiunte le materie prime che non finiscono nel mulino, ad esempio i **liquidi**.

5



## CUBETTATURA

I prodotti miscelati possono essere poi scaricati in silos per il prodotto finito oppure essere mandati alla **pressa** dove vengono prima preparati con un compattatore che facilita e riduce lo sforzo energetico della pressa e poi pellettati. Una volta finita la pellettatura vengono anch'essi mandati ai silos finali di stoccaggio.

6



## INSACCO

Nel caso siano richiesti prodotti finiti confezionati in sacchi, i mangimi vengono diretti alla linea di insacco o **confezionati in big bags**.

7



## LOGISTICA IN USCITA

Riceviamo gli ordini dei nostri clienti tramite un'**applicazione** specifica che ci aiuta a gestirli nella maniera più tempestiva. Una volta ricevuto e confermato l'ordine, vengono programmate la **produzione** e la **spedizione**. A seconda della capacità delle celle disponibili in ogni singola cisterna, vengono poi **organizzate le consegne** nella maniera più ottimizzata possibile.



### I nostri mezzi

Per la consegna dei nostri prodotti, sin dagli inizi della nostra storia ci siamo dotati di una **flotta di automezzi di proprietà**: attualmente abbiamo

#### 9 mezzi circolanti.

tra mezzi-cisterna, mezzi per la consegna di sacchi e sacconi e tappeti mobili, la cui gestione è affidata a **personale altamente qualificato**, che viene costantemente formato attraverso corsi di aggiornamento. Quando la produzione lo richiede, ci appoggiamo a trasportatori esterni, che ci aiutano ad effettuare le consegne in maniera **rapida, puntuale e in totale sicurezza**.



## I NOSTRI PRODOTTI

Nel tempo abbiamo selezionato una gamma di prodotti studiati e formulati per accompagnare **l'alimentazione di bovini e suini in ogni fase della loro vita** mediante un'oculata selezione di materie prime. Siamo inoltre in grado di soddisfare qualsiasi necessità grazie a prodotti e **soluzioni personalizzate** per esigenze speciali e stagionali.

Tutto ciò è il risultato di una **collaborazione sinergica** tra **tecnici di stabilimento, nutrizionisti e veterinari**, che collaborano fondendo le conoscenze in campo zootecnico e tecnologico con le esigenze degli allevatori, aumentando così le performance produttive e garantendo un'elevata qualità delle produzioni.





## PRODOTTI PER BOVINI

I nostri mangimi sono il risultato di una quotidiana collaborazione tra il reparto formulazione ed il servizio di assistenza tecnica e vengono studiati in maniera specifica per fornire all'animale un corretto apporto di nutrienti in base alle differenti esigenze nutrizionali delle varie fasi del ciclo di allevamento. Questo ci permette di garantire un apporto nutrizionale ottimale dalla nascita allo svezzamento, nelle fasi della crescita, e poi durante la gravidanza, nella fase di asciutta e poi nella fase di lattazione.



### Per il massimo della performance durante l'estate

Le performance produttive degli allevamenti possono essere compromesse dalle **condizioni ambientali** che alterano gli standard ideali di comfort termico degli animali. In particolare, quando la temperatura e l'umidità diventano elevate, le vacche altamente produttive possono attivare **meccanismi termo-regolatori**, subendo quello che viene definito lo stress da caldo.

Grazie alle competenze dei nostri tecnici abbiamo sviluppato l'**innovativa** soluzione Buffer Breeze, che possiede una serie di caratteristiche nutrizionali in grado di mitigare questa problematica in allevamento, garantendo un'azione reidratante, stimolando la flora batterica ruminale, riducendo il rischio di acidosi e **migliorando in generale le performance produttive**.





## Per l'alimentazione attraverso i robot di mungitura

Abbiamo sviluppato formule specifiche per allevamenti dotati di robot di mungitura. Tali mangimi devono risultare particolarmente **appetibili** con l'obiettivo di attrarre l'animale, di mantenerlo tranquillo durante le operazioni di mungitura, ed adeguare l'apporto nutrizionale in funzione del livello produttivo. Per sviluppare queste formule abbiamo avviato uno **studio formulistico specifico** per garantire da un lato l'appetibilità e dall'altro un equilibrato rapporto tra proteine, fibre e apporto energetico. Il nostro lavoro di ricerca si è concentrato anche sulla **tecnologia produttiva**: ci assicuriamo infatti che la fase della **pellettatura** avvenga con la cura necessaria per ottenere un prodotto di qualità che garantisca il corretto funzionamento delle macchine.



## PRODOTTI PER SUINI

Tutti i nostri mangimi sono studiati e formulati con l'obiettivo di **accompagnare gli animali in ogni fase della loro vita** mediante l'utilizzo di materie prime ad altissimo valore biologico.

Tutto questo è il risultato di una **collaborazione giornaliera tra tecnici, nutrizionisti e veterinari**, che lavorano in modo sinergico per rispondere alle esigenze dei clienti aumentando così le performance produttive e garantendo un'ottima qualità delle carni. Tutte le fasi riportate sono soggette a variabilità legate alla condizione gestionale e sanitaria del singolo allevamento, sono pertanto valutati **piani alimentari personalizzati** in stretta collaborazione con il nostro servizio tecnico.



### Tecnologia per la nutrizione animale

La nostra linea Tekno Advance nasce **applicando l'innovazione tecnologica alla nutrizione animale**, puntando non solo sui fabbisogni noti ad ogni operatore del settore, ma anche e soprattutto a **nuove strategie di nutraceutica** e supporto allo **sviluppo immunitario** che garantiscono la migliore soluzione nutrizionale per ogni fase e tipologia di allevamento.

Siamo infatti convinti che l'allevamento suinicolo sia oggetto di una **fortissima evoluzione**: normative sempre più puntuali in termini di benessere animale, sostenibilità ambientale ed utilizzo responsabile del farmaco indicano la direzione di un approccio sempre più **multidisciplinare**. La quotidiana collaborazione tra i tecnici che operano in allevamento e la squadra che si occupa di Ricerca e Sviluppo ha dato vita ad un **nuovo approccio alimentare**, specialmente nelle prime fasi di allevamento, notoriamente le più delicate ed importanti.





## Per scrofe allattanti

La nostra linea di mangimi per scrofe in fase di allattamento è stata studiata sia per il **periodo estivo** sia per far fronte alle **necessità specifiche** delle scrofe nel cruciale periodo di “transizione” (i 5 giorni prima e dopo il parto), in cui è particolarmente importante somministrare un mangime che assicuri il pieno soddisfacimento dei fabbisogni nutrizionali. La Linea Summer nasce pertanto con l'obiettivo di **assicurare il mangime più idoneo per le scrofe** ben tenendo in considerazione il loro periodo fisiologico di gestazione, di allattamento e climatico-ambientale.



### FIBRE

Per la realizzazione del mangime Summer si è posta particolare attenzione agli adeguati rapporti tra le **fonti di fibre**. Infatti è importante fare in modo che accanto alle fibre più solubili, come quelle delle polpe e del girasole, vi siano fonti fibrose meno solubili, così da assicurare la buona motilità intestinale e, nel contempo, l'altrettanto buona produzione di acidi grassi volatili.



### GRASSI E ZUCCHERI

Altrettanto importante è l'**adeguato rapporto grassi-zuccheri**, tenendo presente che, se è vero che nel periodo estivo occorre incrementare il livello di grassi nel mangime (allo scopo di incrementare il valore energetico senza provocare extra-calore corporeo durante la digestione) altrettanto vero è che bisogna rispettare l'adeguato rapporto grassi-zuccheri, cosicché i grassi bruciano al fuoco degli idrati di carbonio.



### PRODUZIONE DI LATTE

Lo stesso **bilancio elettrolitico**, per la miglior produzione di latte da parte della scrofa, a partire dalla produzione del colostro, è stato significativamente innalzato rispetto a quello del mangime della precedente fase di gestazione, affinché il calcio venga meglio mobilitato, di conseguenza facilitando parti più veloci.



## Le nostre certificazioni

UNI EN ISO 22000



Certificato di conformità per la preparazione di mangimi biologici

## ECONOMIA CIRCOLARE

Un elemento chiave nella produzione dei mangimi è quello dell'**economia circolare**.

**Circa la metà** di quanto viene utilizzato nelle formule deriva da **sottoprodotti dell'industria alimentare** o da **alimenti non utilizzabili dall'uomo**, come la cellulosa. Questo fa dell'industria mangimistica un **settore** di per sé molto **virtuoso dal punto di vista ambientale**, dal momento che permette di valorizzare e prolungare il ciclo di vita di prodotti che, pur avendo ancora notevoli proprietà dal punto di vista nutrizionale, sarebbero stati altrimenti avviati a smaltimento.

Non solo, questo processo da un lato riduce lo spreco alimentare e dall'altro comporta una minore necessità di impiego delle tradizionali materie prime agricole con i relativi impatti.

## FILIERE LOCALI

Il nostro legame con il territorio si esprime da sempre anche attraverso la **valorizzazione delle filiere DOP**. Produciamo infatti mangimi conformi ai disciplinari di produzione di **Grana Padano, Parmigiano Reggiano e Prosciutto di Parma**, ed utilizziamo questi mangimi anche nei nostri allevamenti, i cui prodotti - latte e carne - a loro volta rispettano i criteri per essere impiegati all'interno di queste stesse filiere.

PRODUCIAMO MANGIMI CONFORMI AL DISCIPLINARE DI PRODUZIONE GRANA PADANO DOP.



SIAMO ISCRITTI ALL'ALBO DEI MANGIMISTI CONVENZIONATI CON IL CONSORZIO DEL PARMIGIANO REGGIANO DOP PER LA PRODUZIONE DI MANGIMI CONFORMI AL REGOLAMENTO.

PARMIGIANO  
REGGIANO

PRODUCIAMO MANGIMI PER SUINI IDONEI ALLE PRODUZIONI DOP PROSCIUTTO DI PARMA E SAN DANIELE.



## GLI ALLEVAMENTI

9  stalle

circa 2.500  vacche da latte

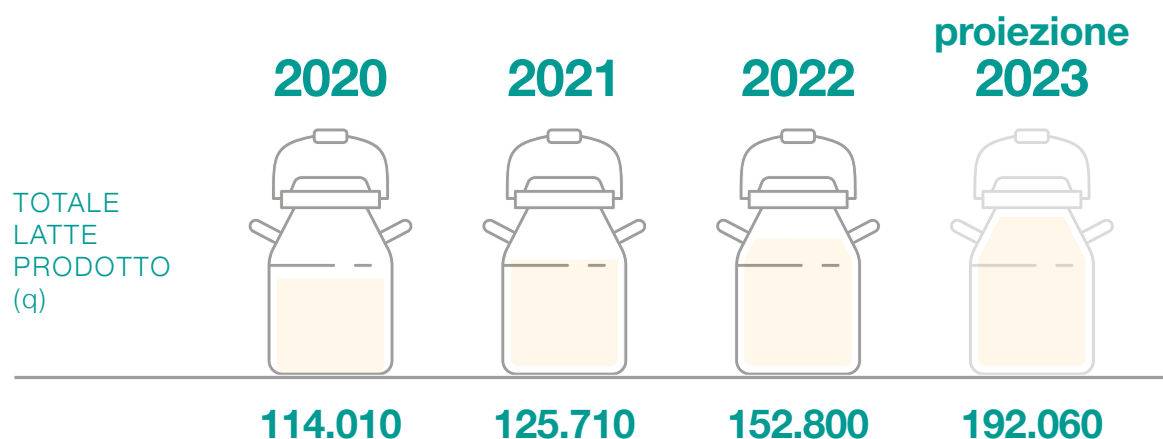
circa 30.000  suini

# 2.2

Per sperimentare noi per primi le sfide che anche i nostri clienti possono trovarsi ad affrontare, gestiamo quotidianamente 9 stalle tra **vacche da latte** e **suini** di cui siamo proprietari. Questo ci consente di **interfacciarci in prima persona** con alcuni temi di carattere pratico come le scelte di gestione della stalla, l'organizzazione dei gruppi di animali e la distribuzione degli alimenti.

In ogni stalla **monitoriamo** costantemente variabili quali la qualità delle produzioni, le prestazioni produttive degli animali, la velocità di accrescimento, la fertilità e la qualità del latte, valutando poi insieme al resto della nostra squadra gli accorgimenti alimentari e gestionali più opportuni.

Tutto questo ci consente di effettuare prove empiriche su tipologie di **prodotti** specifici e su alcuni **protocolli di gestione** che proponiamo ai nostri clienti, portando loro un prodotto che noi per primi abbiamo scelto prima di testare e poi di utilizzare.





# IL SALUMIFICIO

1  sito produttivo

1  bottega di rivendita

circa 10  operatori

# 2.3



## Le nostre certificazioni

BRCGS, global standard  
for food safety



IFS Food

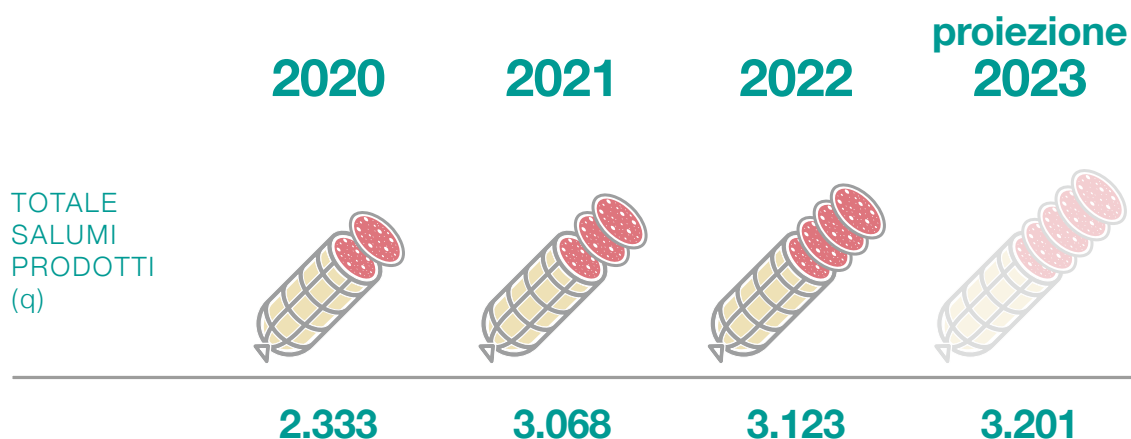


Riconoscimento per la produzione  
di Salame Cremona IGP

Nel salumificio trovano occupazione circa 10 operatori. A partire dalle migliori materie prime, provenienti da fornitori di fiducia ai quali siamo legati da un rapporto storico, produciamo referenze quasi esclusivamente a base di **carne suina**. Il salumificio è attrezzato per l'esecuzione di **tutte le principali lavorazioni**: macinatura, impasto e insacco.

Come risultato, produciamo oltre **20 tipologie diverse di salumi** sia macinati che interi, sia freschi che stagionati. Oltre il 50% dei prodotti trova posto nei banchi della grande distribuzione organizzata (GDO), mentre il resto della produzione è venduto tramite la bottega dello stabilimento con il brand Ca'dell'Ora, alla ristorazione e in alcuni punti vendita presenti soprattutto nel territorio lombardo.

La **Bottega Ca' dell'Ora**, inoltre, oltre ad offrire i salami e salumi Ca' dell'Ora/Antico Salumificio Ferlenghi, propone un vasto assortimento di prodotti enogastronomici, con specialità ricercate che in poco tempo hanno conquistato la fiducia di un pubblico sempre più esigente e attento alla qualità.



**LE NOSTRE  
PRIORITY**

**3.**



# ANALISI DI MATERIALITÀ

Durante il percorso di redazione di questo Bilancio di sostenibilità è stata effettuata un'analisi dei temi materiali, ovvero l'identificazione di quegli aspetti che risultano per noi più rilevanti.

## COME?

**1** È stato effettuato uno **studio bibliografico** per individuare le tematiche di maggior interesse per il **settore mangimistico** e per gli **attori coinvolti nella nostra filiera**.

**2** Sono stati organizzati alcuni **workshop** coinvolgendo i **dipendenti** e stimolando il confronto interno per far emergere gli **aspetti ritenuti più rilevanti** dalle persone.

**3** Sono stati sintetizzati i risultati attraverso una **rappresentazione grafica degli elementi materiali**.

Di seguito sono elencati tutti i **temi che riteniamo essere imprescindibili** per il nostro sviluppo. Quelle evidenziate sono le tematiche che riteniamo prioritarie, sulle quali riteniamo decisivo orientare in particolar modo i **nostri sforzi** ed il **nostro impegno** nel presente e nel futuro.





## SOIA DA AREE NON DEFORESTATE

Siamo attenti al tema degli **approvvigionamenti responsabili** e siamo determinati a **monitorare** in maniera sempre più rigorosa la **provenienza** delle **materie prime** che scegliamo. In particolare, al centro delle nostre priorità c'è un'attenzione specifica alla **soia**: nostro compito è assicurarci che non provenga da aree in cui siano avvenuti fenomeni di deforestazione.



## EFFICIENTAMENTO DEI PROCESSI

Rendere massimamente **efficienti** i **processi produttivi e logistici**, per esempio lavorando ad una standardizzazione sempre maggiore delle nostre formule mangimistiche o ad una maggiore ottimizzazione dei trasporti, è qualcosa che riteniamo fondamentale per un **migliore funzionamento generale** delle nostre attività e, insieme, per un **impatto minore** sull'ambiente.



## SERVIZI TECNICI

Fornire **un servizio consulenziale competente e specializzato** a 360° è da sempre la cifra della nostra attività. **Assicurarci** che i **nostri clienti** **abbiano** tutti gli **strumenti**, le **conoscenze** e le **competenze** per gestire al meglio la propria attività e **fornire loro un supporto tecnico** sulla base delle loro esigenze specifiche resta per noi prioritario.



## RICERCA E SVILUPPO

Continuare a investire in **ricerca e sviluppo** resta uno dei pilastri del nostro sviluppo. **Aggiornamento continuo** e **conoscenza accurata delle nuove soluzioni** esistenti in tutto il mondo: solo così crediamo di poter assistere i nostri clienti nel migliore dei modi possibili.



## FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI

Al **centro** della nostra attività ci sono prima di tutto **le persone**. Resta prioritario per noi prestare attenzione alla loro **formazione** e al loro **continuo aggiornamento**, promuovendo la **crescita interna di talenti**, con piani di crescita e sviluppo specifici per le risorse, ed investendo parallelamente nella **formazione dei nostri agenti**.



## TERRITORIO E COMUNITÀ LOCALI

Nel nostro percorso di crescita c'è da sempre un'attenzione particolare per le persone, gli enti, le aziende e le istituzioni del territorio. **Promuovere la nostra terra** e uno **sviluppo integrato con il territorio collaborando con le comunità locali** resta decisivo per orientare i nostri passi nel futuro.





**IL NOSTRO  
IMPEGNO**

**4.** 



## PER IL TERRITORIO

Da sempre ci impegniamo per favorire uno sviluppo integrato con il territorio che ci ospita e per avere un impatto positivo sulle comunità locali, sostenendo e promuovendo iniziative e progetti per portare un valore concreto alle persone.



Nice To Meat You è un progetto di **solidarietà sociale** ideato dall'organizzazione di volontariato *Condividere è Vivere*, di cui il Gruppo Ferraroni è uno dei principali sponsor.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **offrire un supporto concreto** alle persone della comunità locale che attraversano un momento di difficoltà economica. Con questo scopo, coinvolgendo allevatori, clienti, partner ed enti benefici, il Gruppo Ferraroni ha costruito un progetto che permette **raccolta, trasformazione e distribuzione di carne:**



GLI ALLEVATORI DONANO ALCUNI DEI LORO CAPI.



CONDIVIDERE È VIVERE SOSTIENE I COSTI OPERATIVI E DI LOGISTICA.



LA CARNE PRODOTTA VIENE CONSEGNATA AD ALCUNE ORGANIZZAZIONI DI SOLIDARIETÀ SELEZIONATE CHE DESIDERANO ADERIRE ALL'INIZIATIVA E CHE DISTRIBUISCONO L'ALIMENTO.

# 4.1





Crediamo che lo **sport** sia per le giovani generazioni uno strumento essenziale di **aggregazione sociale** e di supporto ad un sano **sviluppo psicofisico**. Per questo motivo supportiamo diverse **attività di ricreazione giovanile** a livello locale, per esempio sostenendo ormai da tempo il movimento della **pallacanestro** locale.

Nel 2014 il Gruppo Ferraroni ha infatti intrapreso il progetto di far rinascere la storica JuVi Basket, dando vita alla **Ferraroni JuVi Cremona**, che ha ritrovato la luce con i suoi colori originali, l'oro e l'amaranto e che, grazie a quattro promozioni consecutive, si sta riaffermando nel contesto sportivo cremonese, riappropriandosi così della propria storia.



## PER LE PERSONE

Abbiamo a cuore le nostre persone.

Per questo investiamo per creare una **squadra competente e formata**, assicurandoci che possa sempre lavorare in un **ambiente sano, sicuro e stimolante**.

# 4.2

# 1



## FORMAZIONE INTERNA

È nostra priorità permettere alle risorse interne di accedere a **percorsi di formazione** per poter aumentare le proprie conoscenze e competenze. Per questo incentiviamo la formazione dei nostri dipendenti a tutti i livelli offrendo loro la possibilità di utilizzare ore lavorative per seguire **corsi di formazione o aggiornamento** o per partecipare a **seminari tecnici** organizzati da aziende fornitrici, società scientifiche, Università o altri stakeholder.

# 2



## SICUREZZA

La sicurezza sui luoghi di lavoro è una nostra **priorità imprescindibile**. Per questo motivo non solo **monitoriamo** costantemente **tutti i dati e gli indicatori** che garantiscano una **totale sicurezza**, ma promuoviamo anche una **formazione interna** sulle normative e su questi temi, e ci adoperiamo per **migliorare le condizioni generali** nelle quali vengono svolte le attività lavorative. Recentemente abbiamo infatti installato **nuovi aspiratori** nei nostri locali per migliorare ulteriormente le prestazioni in termini di riduzione delle emissioni di polveri negli ambienti di lavoro.

**Gli infortuni sono stati:**

**1** nel 2020   **2** nel 2022   **1** nel 2023

## 3



## FORMAZIONE NUOVI TALENTI

Crediamo che sia nostro dovere collaborare con le realtà di formazione del territorio e sostenere progetti per la **formazione di nuovi talenti**. Forte dei legami che nel corso degli anni abbiamo sviluppato con prestigiose Università e Centri di ricerca, in **partnership con l'Università Cattolica di Milano**, abbiamo avviato il progetto *Talent4Future* che ci vede direttamente coinvolti per permettere agli studenti del territorio di **umentare le proprie conoscenze e competenze tecniche direttamente sul campo**, al contempo permettendoci di **intercettare i migliori giovani talenti** da integrare eventualmente nella nostra squadra. Con questi stessi obiettivi, abbiamo partecipato ad un progetto con alcuni Istituti Tecnici del territorio per incentivare una **formazione sul campo** dei giovani studenti e tutto l'anno offriamo la possibilità a studenti delle Scuole Superiori e delle Università del territorio di attivare **stage formativi** presso i nostri stabilimenti.

## 4



## WELFARE

Il **benessere psicofisico dei nostri dipendenti e collaboratori** è per noi qualcosa di molto importante. Da sempre cerchiamo di andare **incontro alle esigenze delle persone** mostrando **apertura, flessibilità e sostegno economico** ogni volta che risulta possibile, e ci impegniamo per favorire **momenti di convivialità e aggregazione** della nostra squadra, per far sì che tutte le persone si possano sentire parte di un gruppo. Recentemente abbiamo inoltre operato alcuni **miglioramenti negli ambienti di lavoro** per renderli più **salubri e gradevoli**, come l'ingrandimento del nostro laboratorio tecnico.



## PER I CLIENTI

Negli ultimi anni il mercato agro-zootecnico sta assistendo ad un grande cambiamento: il mercato si sta polarizzando, mentre si consolidano ed espandono i grossi allevamenti stanno sempre di più fuoriuscendo dal mercato le microrealità. Questo, oltre ad un aumento della concorrenza, comporta che le necessità tecniche degli allevamenti siano in profonda mutazione. Per garantire la redditività dell'allevamento è infatti richiesto un livello tecnico di preparazione che sta, appunto, diventando sempre più alto.

Per tutti questi motivi abbiamo scelto di **supportare gli allevatori con puntuali servizi e competenze tecniche** che vadano incontro a tutte le loro esigenze, che noi per primi conosciamo da vicino. Per essere sempre vicini alle necessità dei nostri clienti e per garantire un **servizio qualificato e innovativo**, li accompagniamo con un **costante servizio di assistenza**. Il **Ferraroni Profit Team** è infatti un programma di **assistenza tecnica** da parte di un **pool di consulenti specializzati**, e soprattutto un **monitoraggio a 360° degli allevamenti** con analisi delle varie aree aziendali e conseguenti indirizzi volti a migliorare l'efficienza degli allevamenti stessi.

Le conoscenze tecniche della nostra squadra **specializzata di veterinari, agronomi e alimentaristi** ci permettono di **diversificare la nostra proposta** in maniera differente tra suini e bovini e in base alla tipologia di assistenza necessaria.

# 4.3

CONSULENZA  
GESTIONALE

CONSULENZA  
ALIMENTARE

FeedLAB

CONSULENZA  
AGRONOMICA

Il FeedLab è il nostro **laboratorio analisi** progettato con soluzioni innovative ad **alta efficienza energetica** e con **apparecchiature all'avanguardia** completamente automatizzate. Il laboratorio ci permette di effettuare analisi veloci e precise sui **mangimi**, sulle **materie prime** e sui **foraggi** per offrire un servizio che possa contribuire a migliorare le performance negli allevamenti dei nostri clienti.



## La consulenza gestionale dei nostri esperti

I nostri **medici veterinari** offrono un **servizio tecnico** altamente specializzato ai nostri clienti, in sinergia con i diversi veterinari aziendali. Per quanto riguarda il mondo suino, essi offrono un tipo di servizio **medico-sanitario**, agendo per preservare il benessere e la salute degli animali attraverso **piani di prevenzione** e, quando necessario, **piani terapeutici**. Questo si integra strettamente con un importante **lavoro di tipo gestionale** per **tutelare la biosicurezza** dell'allevamento, dal momento che **fattori ambientali** non idonei come condizioni igieniche inadeguate o sovraffollamento possono avere conseguenze anche molto critiche sul benessere e sulla salute psicofisica degli animali.



## La consulenza agronomica dei nostri esperti

I nostri agronomi offrono agli allevatori un **servizio di consulenza** per la definizione dei **piani colturali** in maniera da permettere loro, in base alle dimensioni e alle caratteristiche dei **terreni**, di **ottimizzarne la capacità produttiva** e di conseguenza l'**autosufficienza alimentare**, in un'ottica di sostenibilità economica dell'allevamento. Oltre a ciò, ruolo degli agronomi è inserire i nostri mangimi in un contesto di **razione**, che tenga conto delle caratteristiche nutrizionali sia della parte foraggera che dei concentrati.



## La consulenza alimentare dei nostri esperti

I nostri alimentaristi offrono ai clienti un **servizio** che va incontro da un lato alle loro **esigenze tecniche** dal punto di vista alimentare, produttivo e sanitario, e dall'altro alle **contingenze dello stabilimento** in termini di capacità di acquisto, stoccaggio e produzione. Un altro impegno dell'alimentarista è quello di un **continuo aggiornamento tecnico** che permetta di veicolare tramite il mangime l'implementazione di tutte le **nuove soluzioni** per concorrere alla redditività dell'allevamento. Peculiarità specifica dell'azienda è poi quella di fornire soluzioni mirate per ogni allevamento, con prodotti personalizzati che vengono cuciti in maniera peculiare sulla base delle necessità alimentari, genetiche, gestionali e sanitarie della singola realtà in cui si opera.



The logo for FarmLine is presented within a white, rounded rectangular shape. The word "FARM" is written in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the word "LINE" is written in a grey, sans-serif font, with a green leaf icon integrated into the letter "I".

**FARM**  
LINE

FarmLine è una giovane società del Gruppo nata con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze specifiche degli allevatori offrendo loro **prodotti chimici e sementi** a marchio Gruppo Ferraroni studiati direttamente con i nostri tecnici alimentaristi affinché siano tecnicamente in grado di garantire **alte performance agronomiche e nutrizionali**. Ognuno dei nostri mix è formulato dopo anni di studi per massimizzare ed esaltare le caratteristiche dei singoli ibridi e l'effetto sinergico tra ognuno di loro. Questo si traduce in un aumento di produttività, qualità, resistenza all'allettamento e alle malattie fungine.

The logo for AgroSporus Line features a green icon of a grass blade above the word "AGRO" in a green, sans-serif font. Below "AGRO" is the word "SPORUS LINE" in a larger, bold, blue, sans-serif font.

AGRO  
**SPORUS LINE**

## LINEA SEMENTI

La nostra linea sementi, con i prodotti Green Milk HD, Silo Milk HD e Dry Milk HD, è il risultato di una serie di studi specifici condotti dal nostro laboratorio FeedLab, eseguiti anche alla luce delle nuove conquiste della ricerca genetica in ambito agronomico, in maniera da garantire foraggi sempre migliori e di volta in volta adatti alle esigenze specifiche.

## CAMBIA IL CLIMA? SI CAMBIA L'ORDINAMENTO COLTURALE!

In queste ultime annate si sono verificati, come conseguenza degli **stress idrici**, casi conclamati di perdite produttive e confermata la costante dell'anticipo e accorciamento del ciclo biologico delle colture. Quest'ultimo aspetto, evidenziato da anticipata senescenza, se da un lato riduce le potenzialità produttive della singola coltura, dall'altro favorisce la **possibilità di estendere temporalmente l'annata agraria**, effettuando **più cicli produttivi**, massimizzando l'**intensificazione colturale** e, con essa, la **produttività**. È in questo contesto che si inserisce il risveglio di interesse per l'**utilizzo del periodo autunno-primaverile**, plausibilmente meno problematico dal punto di vista pluviometrico e beneficiato dall'aumento delle temperature, pur se trascurato negli ultimi decenni, per lo meno negli areali ove l'abbondante disponibilità idrica permetteva di accedere alle elevate performance produttive delle colture primaverili-estive.

L'approccio proposto presenta non trascurabili tipologie di **vantaggi**:

■ **quantitativi**: l'opportunità di occupare il terreno per l'intero anno proietta il bilancio produttivo verso una maggiore produzione di sostanza secca ed energia per unità di superficie;

■ **qualitativi**: i mix foraggeri autunno-primaverili, formulati secondo criteri ben precisi permettono alle singole essenze di esaltare la qualità nutrizionale quando raccolti ad uno stadio di maturazione ottimale, che può essere anche superiore a quella del silomais;

■ **ambientali**: mantenere la copertura vegetale del terreno consente di contenere le perdite per dilavamento di alcuni elementi, azoto in primis, di esercitare azione competitiva allo sviluppo di infestanti e di residuare una significativa quantità di sostanza organica rappresentata dalle radici.

Dalla fase agronomica alla formulazione della razione, oltre all'assistenza per le necessità dell'allevamento, ancora una volta si conferma l'importanza della partnership del Gruppo Ferraroni con gli allevatori.




FARM  
LINE


From field to feed


### LINEA SORGHI


Una delle nostre linee di sementi, con i prodotti Sunny Milk HD e Quick Milk HD, è interamente dedicata al **sorgo**, che risulta avere numerosi **vantaggi ambientali, nutrizionali ed economici.**

## Vantaggi ambientali

 Ogni chilo di sostanza secca di foraggio di sorgo che alimenta le nostre bovine si traduce in **100 litri di acqua risparmiati** rispetto alla stessa quantità di sostanza secca prodotta da altri cereali.


 Permette un **risparmio di acqua di irrigazione** in quanto alcune varietà sono in grado di resistere diverse settimane rallentando lo sviluppo senza andare in stress.

 Permette una **riduzione dei trattamenti chimici** grazie alla **maggior resistenza alle avversità**.

 **Migliora la struttura e la salute del suolo** grazie alla **profondità dell'apparato radicale**: gli steli di sorgo lasciati sul campo aggiungono sostanze nutritive al suolo, rompono la compattazione del suolo, aiutano a trattenere l'umidità e riducono gli effetti dell'erosione eolica. Inoltre contribuisce a rimuovere il carbonio dall'atmosfera, immagazzinandolo in modo sicuro nel suolo.


## Vantaggi nutrizionali

 La scelta delle giuste varietà permette di avere un'**alta digeribilità**.

 Ha un altissimo contenuto di **antiossidanti**, maggiore del melograno e dei mirtilli.


## Vantaggi economici

Il sorgo è leader tra le colture a **più bassi costi di coltivazione**, con i seguenti vantaggi:

 elevate rese in combinazione con svariate possibilità di rotazioni colturali;

 bassi input di mezzi tecnici (seme, diserbo, insetticidi...);

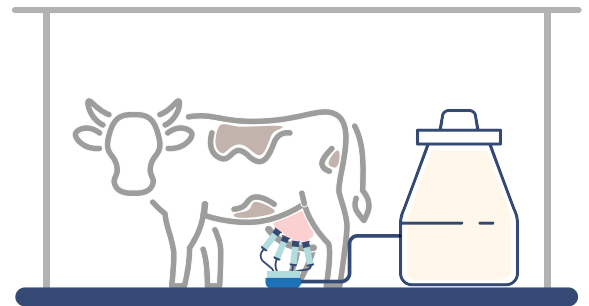
 bassi rischi economici in base agli investimenti;

 grande adattamento alle pratiche di agricoltura conservativa.

## Restiamo al passo con lo sviluppo tecnologico: l'assistenza con i robot di mungitura

Vantiamo una formazione adeguata per dare assistenza ai nostri clienti sui **robot di mungitura** sia nella gestione alimentare sia nell'ottimizzazione delle performance della macchina.

Abbiamo inoltre una collaborazione esclusiva con una società di consulenza che ci consente di supportare i nostri clienti con la **massima cura e competenza**.



## Sviluppo tecnologico: la DairyUp

Abbiamo sviluppato un'applicazione volta a **migliorare le prestazioni** degli allevamenti delle vacche da latte, **agevolandone le procedure** tramite un gestionale informatizzato consultabile dal **portale web** o direttamente dallo **smartphone**. DairyUp nasce come uno strumento con funzione di scadenziario, ma è stata poi **implementata con molte funzioni aggiuntive** come la gestione dei farmaci o il supporto nel calcolo di indicatori economici, consentendo di **condividere informazioni in tempo reale** tra agenti, allevatori, tecnici, veterinari e alimentaristi. Si tratta per noi di una **soluzione multaziendale** che ci permette una **pianificazione automatica** per i nostri diversi allevamenti, oltre che di uno strumento che offriamo ai **nostri clienti** per **agevolarne un efficientamento delle procedure**.



## PER L'AMBIENTE

L'impegno per l'ambiente inizia per noi innanzitutto da una buona conoscenza della nostra situazione attuale in termini di impatti, per essere al corrente di tutti gli aspetti e i temi che sono maggiormente rilevanti e lavorarci in maniera efficace.

Per questo motivo ci siamo chiesti a quanto equivalessimo il nostro impatto sull'ambiente.

Per calcolarlo abbiamo utilizzato la metodologia dell'analisi del ciclo di vita (LCA, Life Cycle Assessment).

# 4,4

### Che cos'è l'analisi LCA?

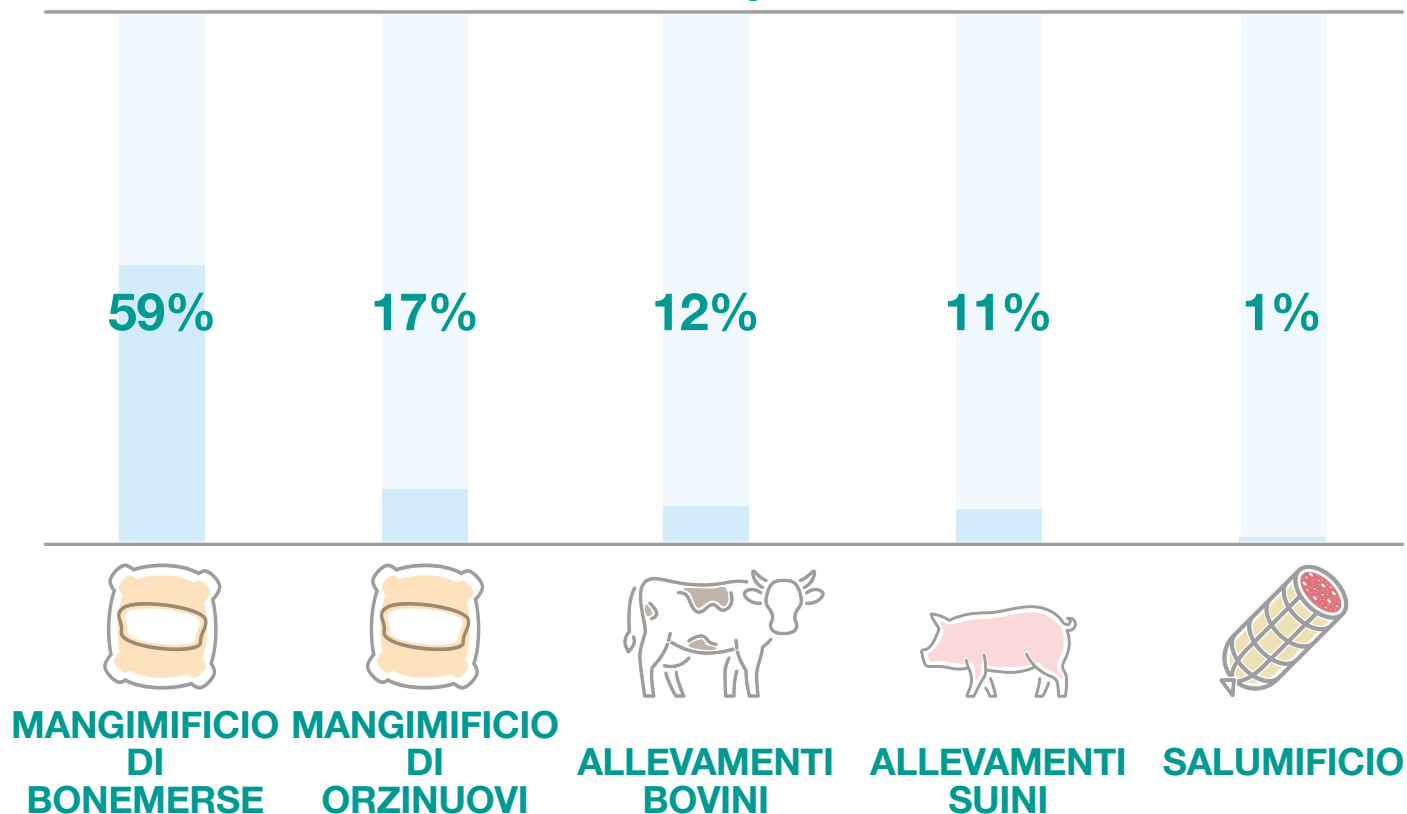
La metodologia dell'**analisi del ciclo di vita**, o **LCA - Life Cycle Assessment** - permette di analizzare **tutte le fasi del sistema di produzione lungo l'intera filiera produttiva**: dalla coltivazione delle materie prime al consumo del prodotto, fino allo smaltimento dei rifiuti. Nella pratica, per fare uno studio LCA si devono raccogliere i **dati di produzione** di tutte le singole fasi e, per mezzo di specifici software di calcolo, trasformarli in **indicatori sintetici** utili a fornire le informazioni necessarie alle eventuali **azioni di comunicazione e/o di miglioramento**.



## Come abbiamo calcolato l'impatto ambientale del nostro Gruppo?

Lo studio LCA che abbiamo condotto ha evidenziato come il Gruppo Ferraroni emetta circa 300.000 t di CO<sub>2</sub> equivalente all'anno, così distribuite:

DISTRIBUZIONE EMISSIONI CO<sub>2</sub> DEL GRUPPO FERRARONI



## MANGIMIFICI



L'analisi ha evidenziato come la maggior parte degli **impatti totali** del Gruppo sia imputabile ai mangimifici di Bonemerse e Orzinuovi: il risultato è facilmente comprensibile se si pensa che i due stabilimenti rappresentano la principale realtà, in termini di volumi e fatturato, dell'intero Gruppo. Per calcolare gli impatti dei mangimifici, l'analisi LCA ha tenuto in considerazione:



**coltivazione delle materie prime**



**consumi di energia**



**consumi idrici**



**smaltimento dei rifiuti**

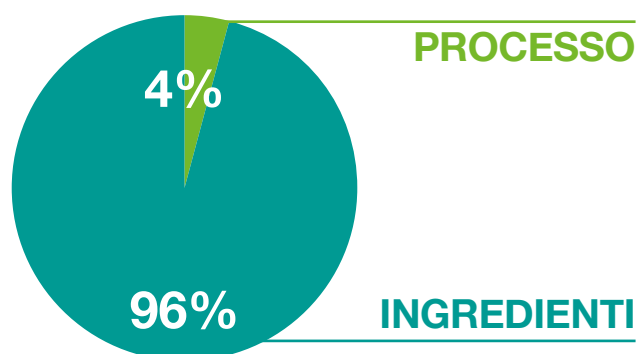


**trasporto e distribuzione del prodotto finito**

Oltre a definire che la **carbon footprint** del nostro mangime è di circa 1 kg di CO<sub>2</sub> equivalente per kg di prodotto, lo studio ci ha permesso di comprendere gli aspetti e le fasi che maggiormente influenzano questo dato.

Gli impatti della produzione dei mangimi dipendono per la maggior parte (96% del totale) dalle **materie prime**, e per il restante 4% dai **processi**, ovvero i **consumi energetici** – soprattutto l'energia elettrica per le macchine e per l'illuminazione e il metano per il riscaldamento e i processi di pellettizzazione – e le operazioni legate alla **logistica**, come i **trasporti** in entrata e in uscita.

Considerati i risultati di questo studio, per il presente e per il futuro il nostro impegno sarà orientato innanzitutto su un **approvvigionamento che rispetti criteri sempre più responsabili**.



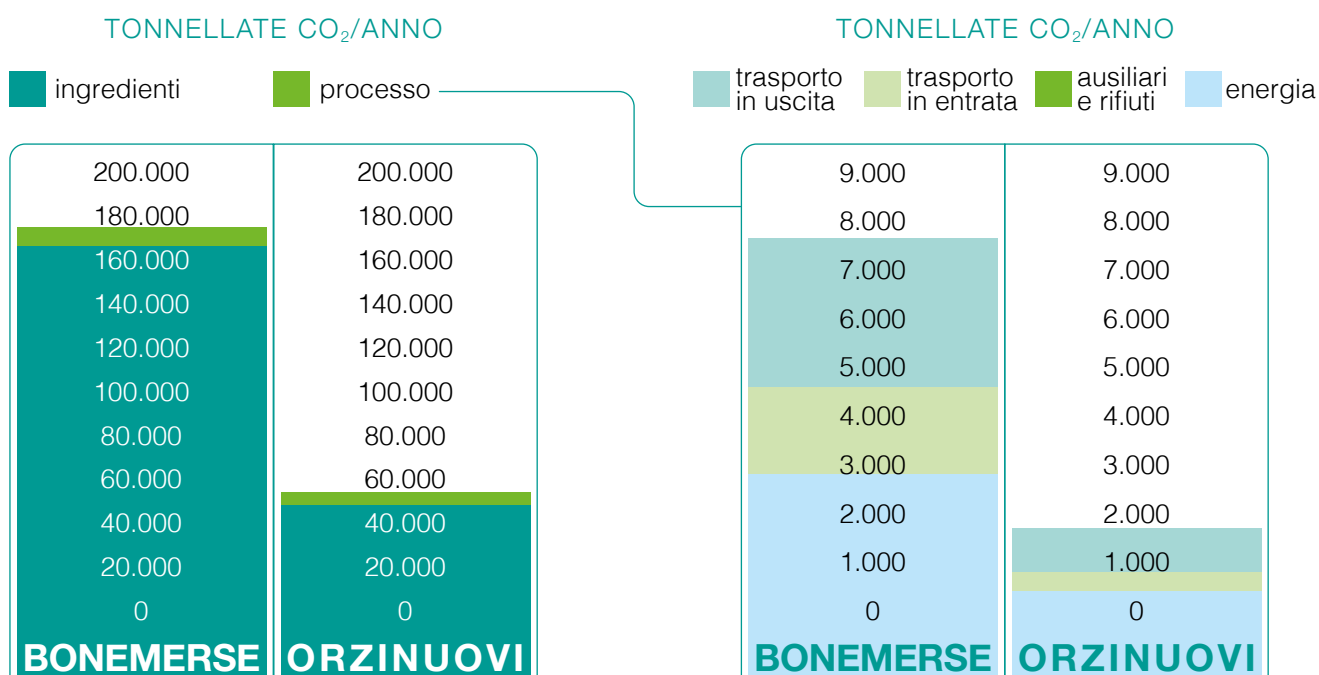
### Come gestiamo i rifiuti pericolosi?

Sfridi o code di produzione che contengono principi attivi medicati vengono adeguatamente smaltiti come rifiuti pericolosi, così da evitare qualsiasi tipo di contaminazione.

Tutto ciò che invece è riutilizzabile e che non contiene sostanze pericolose viene reimpiegato nella produzione dei mangimi.

Rispetto agli impatti legati ai **consumi energetici** dei nostri **processi**, invece, non solo abbiamo già provveduto a dotare le nostre stalle di apparecchi fotovoltaici, ma abbiamo recentemente operato un cospicuo investimento per la realizzazione di un **parco fotovoltaico** da 4 Mgw per soddisfare il fabbisogno energetico degli impianti dei nostri mangimifici.

Il nostro impegno sarà rivolto inoltre verso un generale **efficientamento del sistema logistico**, già avviato con la costruzione di **nuovi silos**, che - oltre a permettere l'utilizzo di un maggior numero di materie prime, producendo mangimi più performanti - consentiranno una migliore organizzazione e dunque una **migliore efficienza** di tutto il **sistema di stoccaggio**.





## LA SOIA

La soia, ottima fonte di proteine ad alto valore biologico, è una materia prima sempre più utilizzata in tutto in mondo: si tratta infatti di un alimento impiegato moltissimo nell'alimentazione umana, basti pensare a edamame, tofu, farina di soia, bevanda al gusto di soia, olio, lecitina di soia e molti altri prodotti.

Proprio per il suo alto valore biologico, la soia viene utilizzata anche nella **nutrizione animale** e, a seconda del tipo di trattamento dei semi, è possibile ottenere prodotti molto diversi tra loro. Se usati integralmente, i semi possono essere trasformati in fioccato o in estruso e usati come fonte energetica e proteica soprattutto nelle prime fasi di lattazione delle vacche o di vita dei suinetti. Al contempo però nell'alimentazione animale vengono utilizzati per la maggior parte **sottoprodotti** derivanti dal trattamento a cui i semi sono sottoposti per la produzione di prodotti – come l'olio – destinati a consumo umano, portando alla generazione di:

- farina di estrazione, l'alimento proteico maggiormente utilizzato grazie all'elevato tenore proteico e alla ridotta variabilità di tale valore tra i diversi lotti;
- buccette (la cuticola esterna del seme), caratterizzate da un elevato tenore in fibra altamente digeribile;
- concentrato proteico, tipicamente utilizzato nell'alimentazione dei suinetti perché maggiormente digeribile.

Il **consumo di soia** risulta in **forte aumento** a livello internazionale, e con esso il quadro produttivo mondiale di semi di soia. Di fronte ad un consumo in aumento, la produzione nazionale non è però in grado di soddisfare la domanda di mercato, in quanto l'estensione delle superfici coltivabili è vincolata da limiti geografici e non può quindi aumentare oltre. Ad oggi quindi oltre l'80% della domanda nazionale è soddisfatta tramite l'**importazione**, e una quota molto consistente dell'import proviene da Paesi del **sud America**. Questa condizione di non autosufficienza non riguarda solo l'Italia ma tutta l'UE, che rappresenta una delle aree con la maggior domanda di questo legume.

## PERCHÉ QUESTO PUÒ RAPPRESENTARE UN PROBLEMA?

La crescente domanda di soia e la conseguente necessità di espandere i terreni coltivabili comportano spesso il taglio e la **riduzione delle foreste**, con **conseguenze** sempre più evidenti sulla **biodiversità**, sul **clima** e quindi sull'**ambiente** in generale. Pertanto, quando la creazione di una nuova area agricola implica un disboscamento, è necessario tener conto dei cambiamenti nella destinazione d'uso dei terreni. In altre parole, nel calcolo dell'impatto sono inclusi non solo l'emissione diretta di gas serra da parte delle attività agricole, ma anche il mancato riassorbimento da parte del bosco.

Purtroppo, in alcuni paesi del sud America questi cambiamenti si verificano quotidianamente, con tassi di deforestazione sempre più alti: ecco allora spiegato perché la soia prodotta e lavorata in Europa ha una carbon footprint bassa, mentre quella prodotta in molte aree del sud America arriva a superare i 3,5 kg di CO<sub>2</sub> per kg di soia\*.

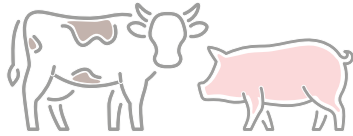
Per questo motivo l'Unione Europea si sta muovendo per **regolamentare** questo aspetto, imponendo stringenti **limitazioni** sui prodotti che non garantiscono provenienza da terreni non deforestati, a favore di una sempre maggiore **tracciabilità** in tutta la filiera.

Sebbene risulti piuttosto complesso avere un controllo diretto sulla produzione agricola, è tuttavia indispensabile avere **piena consapevolezza** dell'importanza di definire **adeguate politiche di approvvigionamento** e di lavorare contestualmente per incrementare l'utilizzo di **fonti proteiche alternative**, sufficientemente performanti ma allo stesso tempo dall'impatto ambientale ridotto.

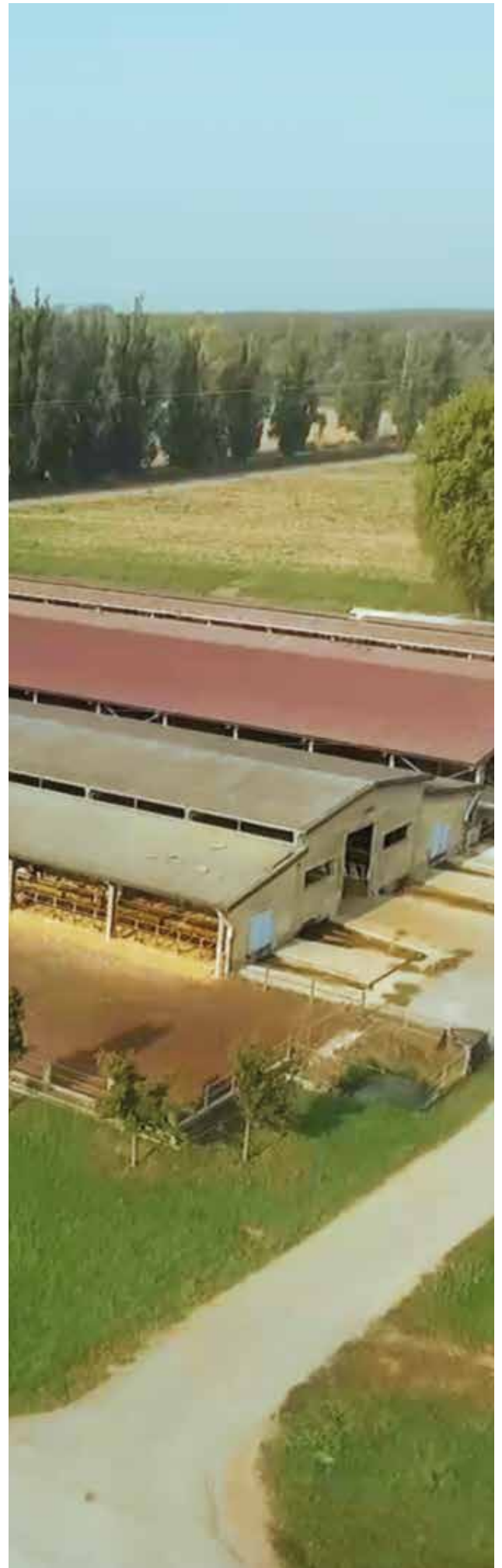


\*dati da Report Ambientale Assalzo 2020.

## ALLEVAMENTI



Nonostante gli impatti derivanti dagli allevamenti costituiscano una parte percentuale meno considerevole rispetto al totale delle emissioni del Gruppo, siamo comunque determinati a lavorare per **ridurre le emissioni** di CO<sub>2</sub> equivalente **per ogni litro di latte e per ogni tonnellata di carne prodotti**. Questo processo sarà possibile innanzitutto operando in maniera diretta andando ad agire sugli impatti dei nostri mangimi, anche grazie alla possibilità di testare **nuove soluzioni mangimistiche** direttamente sui nostri allevamenti.



## BIODIVERSITÀ: APERIAMO PER VOI

Si tratta di un recente progetto che ha previsto l'acquisto di **50 arnie** che sono state posizionate all'interno delle nostre cinque aziende agricole per la produzione di miele destinato alla **beneficenza**. Il progetto mira a supportare concretamente lo **sviluppo della biodiversità**, al contempo dando un concreto segnale per la **sensibilizzazione** della nostra azienda su questo tema.



## PER IL FUTURO

Negli ultimi tre anni nel mercato mangimistico italiano non sono state registrate variazioni significative in termini di produzione: i dati ufficiali mostrano infatti nel triennio 2020-2022 una situazione pressoché invariata sia nel mondo bovino che in quello suino.

In uno scenario così stabile, nell'ultimo triennio il nostro Gruppo ha invece mostrato un costante incremento produttivo, possibile grazie ad un posizionamento sul mercato che garantisce ai nostri clienti da un lato un'offerta di soluzioni integrate che nascono dall'utilizzo di materie prime di eccellenza e di una costante attività di ricerca e sviluppo e dall'altro la costante implementazione di azioni mirate di consulenza. Questi risultati sono anche il motore che rende possibili investimenti come quelli che abbiamo effettuato nell'ultimo anno: la costruzione dei nuovi silos di stoccaggio, la realizzazione del nuovo parco fotovoltaico, e la recente acquisizione del nuovo stabilimento di Sant'Agata Bolognese, che ci consentirà una maggiore flessibilità nel soddisfare le esigenze dei nostri clienti, aiutandoci ad aumentare la nostra produzione fino al 20%.

In questo percorso di crescita, siamo però determinati a procedere in maniera responsabile. E perché il nostro sviluppo possa dirsi anche sostenibile per il futuro, vogliamo porci degli obiettivi concreti.

# 4.5

**Per quanto riguarda il mondo dei suini, abbiamo scelto di impegnarci per ridurre del 50% l'utilizzo di farina di estrazione da soia nei mangimi da ingrasso, e per ridurre il carico di azoto nel mangime del 15% entro il 2025.**

Ferraroni ha scelto di sviluppare un mangime a basso contenuto di azoto (Grower LowN), con l'obiettivo di ridurre il quantitativo nelle deiezioni, continuando però a garantire il soddisfacimento dei fabbisogni nutrizionali dell'animale e delle performance zootecniche.

## PERCHÉ QUESTO TEMA È RILEVANTE?

I nitrati rappresentano un rischio per la salute dell'uomo, degli animali allevati e dell'ambiente. Le perdite incontrollate provenienti dalle deiezioni avvengono infatti sia nelle stalle sotto forma di gas nocivi sia nei campi in cui le deiezioni vengono distribuite, dove questi nitrati rischiano di essere trascinati dalle piogge verso gli strati più interni del suolo, fino ad arrivare alla falda.

Una riduzione del tenore di azoto nelle deiezioni ha quindi **diversi vantaggi**. Vi sono in primis dei **vantaggi ambientali**, poiché viene ridotto l'impatto su fenomeni come l'effetto serra, e dei vantaggi

rispetto al **benessere degli animali**, per i quali risulta inoltre ridotta la necessità di cure veterinarie. Contestualmente, vengono ridotti alcuni rischi per gli operatori (come infiammazioni agli occhi) e vengono agevolati gli allevatori nel rispettare i valori soglia imposti dalle normative vigenti. Lo stesso accade per i campi su cui distribuire le deiezioni, dal momento che viene ridotta la superficie necessaria per essere conformi alla normativa: questo significa **ridurre le operazioni** di spandimento a carico dell'allevatore e **di conseguenza i costi sostenuti**.

**Per quanto riguarda invece il mondo bovino, il nostro obiettivo è quello di valorizzare al massimo le produzioni foraggere specifiche di ogni allevamento, al servizio di analisi sempre più precise effettuate presso il nostro laboratorio FeebLab,**

che ci consentono di effettuare un'attività di consulenza mirata al miglior utilizzo dei foraggi aziendali. Questo è rilevante perché formulare dei mangimi ad hoc, specifici per le esigenze di ogni singolo allevamento, significa fornire esclusivamente i nutrienti **complementari** a quelli

già presenti nel foraggio aziendale. Ad esempio, guidare l'allevatore nella produzione e uso di foraggi di elevata qualità rappresenta una strategia vincente per **diminuire il consumo di concentrati** consentendo un importante vantaggio per l'allevatore.

# INDICE DEI CONTENUTI GRI

I *GRI Standards* sono quegli indicatori elaborati dal *Global Reporting Initiative* per valutare, rendicontare e monitorare le performance sostenibili delle organizzazioni. La tabella che segue raccoglie tutti gli indicatori selezionati per questo Bilancio, specificandone ambito, tematica e posizione all'interno del Bilancio.

AMBITO	TEMATICA
GOVERNANCE	PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE
	STRATEGIA
	GOVERNANCE
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
	PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

GRI	INDICATORE	PAGINA
102-1	Nome dell'organizzazione	16 - 17
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	16 - 17
102-3	Luogo della sede principale	18 - 19
102-4	Luogo delle attività	18 - 21
102-5	Proprietà e forma giuridica	16 - 17
102-6	Mercati serviti (settori, aree geografiche)	18 - 19
102-7	Dimensione dell'organizzazione	22 - 23
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	23
102-12	Iniziative esterne	50 - 55; 75
102-13	Adesione ad associazioni	50
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	4
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	68 - 77
102-18	Struttura della governance	16 - 17
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	50 - 75
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	18 - 21
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	18 - 21
102-45	Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato	82 - 83
102-46	Definizione del contenuto del Bilancio e perimetri dei temi	82 - 83
102-47	Elenco dei temi materiali	44 - 47
102-50	Periodo di rendicontazione	82 - 83
102-51	Data del Bilancio più recente	82 - 83
102-52	Periodicità della rendicontazione	82 - 83
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il Bilancio	82 - 84
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	82 - 83
102-55	Indice dei contenuti GRI	78 - 81



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

AMBITO	TEMATICA
ECONOMICO	PERFORMANCE ECONOMICHE
	IMPATTI ECONOMICI INDIRECTI
AMBIENTALE	MATERIALI
	ENERGIA
	BIODIVERSITÀ
	EMISSIONI
	RIFIUTI
SOCIALE	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
	FORMAZIONE E ISTRUZIONE
	COMUNITÀ LOCALI

GRI	INDICATORE	PAGINA
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	22
203-2	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	50 - 53; 75
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	68 - 75
302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	68 - 75
304-1	Terreni o strutture posseduti, gestiti all'interno o adiacenti ad aree protette o ad alta biodiversità	75
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	68 - 75
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	68 - 75
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	68 - 75
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	70
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	54
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	54
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	54
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	54 - 55
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	50 - 55; 75

# NOTA METODOLOGICA

Per la stesura di questa prima edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità sono stati analizzati e presi in considerazione dati relativi all'anno 2022 per le seguenti aziende del Gruppo Ferraroni: Ferraroni S.p.A, Società agricola Ca' dell'Ora S.r.l, FarmLine S.r.l, L.C.S. S.r.l., Traccia Verde S.r.l, Santa Tecla Società agricola S.r.l, Santa Ester Società agricola S.r.l, Azienda Agricola Ceradello, Società agricola San Michele di Ferraroni.

Il punto di riferimento per costruire il documento e per orientare le rilevazioni sono stati i GRI Standard, ossia quegli indicatori elaborati dal Global Reporting Initiative per rendicontare le performance di sostenibilità; tra tutti, sono stati selezionati quegli indicatori che si adattavano meglio alle nostre attività, alle nostre relazioni con gli stakeholder

e ai nostri aspetti materiali. Le informazioni potranno pertanto essere revisionate per eventuali edizioni future del Bilancio.

L'analisi LCA effettuata ha tenuto in considerazione i due mangimifici di Ferraroni S.p.A., il salumificio L.C.S. S.r.l. e gli allevamenti delle aziende sopra indicate. Si precisa che i risultati dell'analisi LCA sono preliminari, poiché sono state necessarie alcune ipotesi ritenute adeguate per gli scopi della valutazione.

Per i mangimifici ed il salumificio lo studio LCA si è focalizzato sulle materie prime, sui consumi di energia, acqua, materiali ausiliari, su tipo, quantità e modalità di smaltimento dei rifiuti generati, sul trasporto dei principali input e sulla distribuzione del prodotto finito.

Per gli allevamenti sono state invece quantificate le performance zootecniche degli animali in termini di quantità annua di latte o carne prodotta. Successivamente, tenendo in considerazione specifici fattori come l'effetto del mangime sulla produzione di fermentazioni enteriche e le modalità di gestione delle deiezioni, sono state stimate le emissioni complessive utilizzando dati bibliografici disponibili per il settore.

Specifichiamo che in tutto il Bilancio - salvo diversamente indicato - ogni riferimento alla CO<sub>2</sub> è sempre da intendere riferito alla CO<sub>2</sub> equivalente, unità di misura che esprime l'impatto di ciascun gas a effetto serra in termini di quantità di CO<sub>2</sub>, permettendo di esprimere con un unico valore l'impronta carbonica data da tutti i gas serra.

Bilancio di Sostenibilità  
Gruppo Ferraroni  
Ed. I – Anno 2023

# RINGRAZIAMENTI

Il progetto è stato realizzato grazie al contributo:

di Armando Canepa, Project Leader del Gruppo Ferraroni e frequentante il Master “Rischio climatico e governance dell’ambiente. Adattamento e formazione per l’ecologia integrale” organizzato da Alta Scuola per l’Ambiente dell’Università Cattolica del Sacro Cuore, per le attività di indirizzo strategico e di coordinamento;

di tutti i dipendenti e i collaboratori del Gruppo Ferraroni, per la raccolta e l’elaborazione dei dati e delle informazioni;

del team dss+, per le attività di redazione e project management;

di MullenLowe Italia, per lo sviluppo e l’implementazione del progetto di comunicazione.

Per informazioni, commenti o chiarimenti in merito ai contenuti del Bilancio è possibile contattarci alla seguente e-mail: [info@ferraroni.com](mailto:info@ferraroni.com).

**gruppo  
ferraroni**